
DESARROLLO SOCIO ECONÓMICO: SOCIEDAD Y EMPRESA VASCA

II. SEMINARIO: NUEVAS ECONOMÍAS CONCLUSIONES DE LA DINÁMICA



Índice

¿Por qué hablamos de La(s) Transición(es)?	2
¿Por qué otra(s)?	2
¿Por qué economía(s)?	3
Cuadro de agrupación por afinidades	3
Verde	4
Azul	4
Circular	5
(de la) Funcionalidad	5
Digital	5
Colaborativa-Compartida	6
Abierta (de Código) y Libre (de Conocimiento)	6
Regenerativa	7
Positiva	8
(del) Impacto	8
(del) Bien Común	9
Social	9
Social y Solidaria	10
Feminista	11
“Transición”	11
(del) Decrecimiento	12
Casos de Aplicación Internacionales	13
Casos de Aplicación en Euskal Herria	18

¿Por qué hablamos de La(s) Transición(es)?

Porque la coyuntura y la previsión de escenarios futuros (posibles y/o deseables) lo avalan. Vivimos un momento histórico, el inicio de un proceso hacia un capitalismo más sostenible. Parece que las otras grandes utopías que conocemos no han funcionado, y frente a los enormes desafíos mundiales se están intentando estructurar diferentes enfoques/sectores de sostenibilidad.

De aquí al 2030 el mundo habrá cambiado profundamente: la población mundial, la temperatura media del planeta, una clase media cada vez más amplia y exigente en los países emergentes, el PIB chino, India como tercera potencia económica mundial, el consumo de energía y materias primas superando la capacidad regeneradora del planeta, etc.

De hecho, todo ha recommenzado, pero sin que nos hayamos dado cuenta o seamos plenamente conscientes de ello. Estamos en los comienzos, modestos, invisibles, marginales, dispersos, pues ya existe, en todos los continentes, de una efervescencia creativa, una multitud de iniciativas locales en el sentido de la regeneración económica, social, política, cognitiva, educativa, étnica, o de la forma de vida.

¿Por qué otra(s)?

Evidente, porque algo hay que hacer para responder a estos desafíos sociales, medioambientales, demográficos, económicos, globales e interdependientes. Estas “otras” economías están mucho más próximas a los debates, necesidades y retos de la sociedad para cambiar lo que parece esencial de nuestro modelo económico actual. En ellas, desde todos los ámbitos y fundamentalmente las grandes empresas, se ensayan fórmulas para encontrar situaciones “ganar-ganar” con sus diferentes grupos de interés.

Se trata por tanto de acabar con el cortoplacismo, la especulación, la regulación deficiente y de crear nuevos espacios de vida, capaces de responder a las necesidades humanas: subsistencia, seguridad, salud, respeto a sí mismo y al otro, cooperación, autonomía, etc. haciendo emerger otro modo de progreso.

- ☑ Verde
- ☑ Azul
- ☑ Circular
- ☑ (de la) Funcionalidad
- ☑ Digital
- ☑ Colaborativa-Compartida
- ☑ Abierta (de Código) y Libre (de Conocimiento)
- ☑ Regenerativa
- ☑ Positiva
- ☑ (del) Impacto
- ☑ (del) Bien Común
- ☑ Social
- ☑ Social y Solidaria
- ☑ Feminista
- ☑ Transición
- ☑ (del) Decrecimiento

¿Por qué economía(s)?

Hay una necesidad generalizada de enfocarse a la promoción de las nuevas economías porque, según demasiados líderes, “en la economía están los puntos de acupuntura para mayor impacto en cualquier iniciativa de cambio” (P. Tarak), buscando estrategias híbridas de creación de valor, conjugando innovaciones y utilidad

social real, hacia un nuevo paradigma económico. La innovación social, como solución a estos desafíos, incide en la actividad económica a través de utilidades o funcionalidades, vinculadas a la triple sostenibilidad (económica, medioambiental, social); y para su despliegue, existen importantes vinculaciones con un fenómeno clave en la actividad económica, como es el emprendimiento, y el social en particular.

“en la economía están los puntos de acupuntura para mayor impacto en cualquier iniciativa de cambio”

-P.TARAK

Cuadro de agrupación por afinidades

En el eje de abscisas, en clave de utilidades desde la Innovación Social:

- ☐ Fundadora, porque plantea cambios radicales en la aproximación (por qué y para qué) de la persona a la actividad económica y porque quiere hacer más evidente la economía al servicio de las personas y del planeta.
- ☐ Reformista, porque intenta –básicamente- responder a ciertas externalidades del sistema económico actual. Y también hacer una economía más participativa.
- ☐ Anticipatoria, porque muestra modelos disruptivos que acompañan a las evoluciones de los valores y modos de vida dominantes que pasan por la sostenibilidad, lo digital y la eficiencia.

En el eje de ordenadas, en clave del tipo de sostenibilidad dominante, sea la medioambiental, la social, o la económica.

	FUNDADORA	REFORMISTA	ANTICIPATORIA
MEDIOAMBIENTAL	Transición.	Verde > Azul > Circular.	Regenerativa.
SOCIAL	Social y Solidaria. Feminista.	(de la) Funcionalidad Digital. Positiva.	Colaborativa- Compartida. Abierta-Libre.
ECONÓMICA	(del) Decrecimiento.	Social. (del) Bien Común.	(del) Impacto.

Verde

El Programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA) introduce a finales del 2008 la iniciativa Economía Verde como respuesta a las crisis Económica, Energética, Climática y Alimentaria en las que se ve sumida la Humanidad en el siglo XXI. En 2009, se publica el informe New Green Deal, o 'Nuevo Acuerdo Verde Global', que propone apostar, pública y privadamente, por los sectores y empleos verdes y "reverdecer" las prácticas hostiles con el entorno. El concepto de Economía Verde es definido por el PNUMA como "el sistema de actividades económicas relacionadas con la producción, distribución y consumo de bienes y servicios que redundan en el bienestar humano y la equidad social y que reduce de manera significativa los riesgos medioambientales y las carestías ecológicas". De manera simple, también se la describe como "la economía baja en carbono, eficiente en el uso de los recursos y socialmente inclusiva". Sobre Economía Verde ya habían hablado (1989) Barbier, Pearce y Markandya en su publicación 'Blueprint for a Green Economy', se proponían algunas actuaciones económicas sostenibles que deben "satisfacer las necesidades presentes sin comprometer a las generaciones futuras". Esta iniciativa de la ONU surge en plena consciencia de la que es considerada la mayor crisis financiera mundial de la historia y pretende, a su vez, responder a los retos energéticos, climáticos y alimentarios de la Humanidad.

En marzo de 2009, el PNUMA publica el informe político 'Nuevo Acuerdo Verde Global' (New Green Deal) que recoge la estrategia para la aplicación práctica de esta transición desde la economía basada en los combustibles fósiles y emisora de carbono a la Economía Verde. Las iniciativas Economía Verde y el Green New Deal se plantearon desde Naciones Unidas como una ampliación del concepto de Desarrollo Sostenible, introducido en la primera Cumbre de Río de 1992. Los "sectores verdes" son aquellos que reducen las emisiones de carbono y la contaminación, aumentan la eficiencia energética y de recursos y ayudan a combatir los daños a la biodiversidad y al ecosistema. Además, junto a la apuesta por los nichos ecológicos, el PNUMA también considera dentro de esta estrategia las inversiones en el "reverdecimiento" de aquellos otros no directamente relacionados con la naturaleza. Este "reverdecimiento" y el planteamiento institucional sobre Economía Verde ha sido objeto de críticas de ecologistas e indígenas que hablan del "Lavado verde desde su inicio, y cobraron especial relevancia en la Cumbre Rio+20 de 2012, tanto por el fracaso de los objetivos de la reunión como por el planteamiento de fondo.

Azul

La «economía azul» parte de la premisa de servirse del conocimiento acumulado durante millones de años por la naturaleza para alcanzar cada vez mayores niveles de eficacia, respetando el medio y creando riqueza, y traducir esa lógica del ecosistema al mundo empresarial. Esta propuesta viene de la mano de Gunter Pauli, creador de Ecover, una empresa ecológica pionera considerada modelo mundial, y defensor de una economía verde durante 35 años de su vida profesional. Sin embargo, este economista y emprendedor belga considera que la denominada economía verde solo es para ricos y es poco sostenible. Este nuevo paradigma, la Economía Azul, está inspirado en la Tierra. Se trata de un concepto holístico e innovador en el planteamiento empresarial: sólo tenemos que emular los ecosistemas naturales para ser eficientes en la producción de bienes y servicios que los ciudadanos necesitan para ser felices, con responsabilidad compartida y respeto para las generaciones futuras. Como vemos tiene puntos de contacto evidentes con los postulados del "cradle to cradle" y los fundamentos de la Biomímesis.

Circular

Como señala la [Ellen MacArthur Foundation](#), en base a trabajos de [McKinsey](#), [Accenture](#) (artículo de Manuel Torres en “Política Exterior” nº 172, julio-agosto 2016) tenemos que hacer más con menos. Y para hacer frente a los retos que se nos presentan en la actualidad, debemos cambiar el modo en que fabricamos y consumimos bienes, de forma que creemos más valor al tiempo que utilizamos menos recursos, reducimos costes y minimizamos el impacto en el entorno.

La economía circular tiene como objetivo promover un crecimiento económico que no esté basado en la continua utilización (y su consecuente agotamiento) de recursos naturales. Busca crear productos, servicios, modelos económicos y, también, políticas públicas innovadoras. Promueve el reemplazo y el reciclaje, en sentido amplio, y pone el énfasis sobre nuevos modos de concepción, producción y consumo, la prolongación de la duración de uso de los productos (versus la obsolescencia programada), el uso más que la propiedad de un bien, la reutilización y el reciclaje de los componentes y la no utilización de productos tóxicos en los procesos de fabricación. Unos procesos de fabricación más eficientes y unos mejores sistemas de gestión medioambiental, lo que favorece a los negocios, ya que permite reducir los gastos de funcionamiento y la dependencia respecto a las materias primas, optimiza el flujo de bienes y servicios para obtener lo mejor de la materia prima y que reduce los residuos al mínimo necesario. La economía circular creará una demanda de innovación en el diseño y la fabricación de productos en nuestra búsqueda por desarrollar una nueva generación de productos que tengan una mayor vida útil y que se puedan reutilizar, arreglar, desmontar, así como reutilizar o reciclar sus componentes.

(De la) Funcionalidad

La [economía de la funcionalidad](#) (o economía del uso) consiste en reemplazar la venta de un bien por la venta de un servicio o de una solución integrada que cumpla las mismas funciones que el bien (movilidad en lugar de un coche, servicio de limpieza en lugar de una lavadora), incluso funciones ampliadas o enriquecidas, siempre consumiendo menos recursos y energía. Varias empresas importantes se han comprometido ya en el cambio de sus modelos de negocio hacia este planteamiento como el más próximo para responder a las exigencias del desarrollo sostenible.

La economía de la funcionalidad juega un papel primordial en la creación de una sociedad de la Cuarta Revolución Industrial porque influye sobre los comportamientos y la redefinición de las nociones de propiedad y uso. Consiste, en la sustitución de la venta de un producto por la venta del uso del producto mismo, lo cual significa que coloca el valor del producto en su función para el consumidor y, por lo tanto, en los beneficios que se extraen de su utilización en respuesta a su necesidad concreta, y nunca más en la posesión de tal producto.

Digital

La creciente y extendida utilización de las tecnologías de información y comunicación, y de la llamada Gestión del Conocimiento por parte de un número significativo de empresas denominadas •com, dio origen a fines de la década de los noventa del siglo XX al término Economía Digital o Nueva Economía. Así la Economía Digital designa una particular realidad empresarial definida, en primer lugar, por el uso intensivo de la Internet - la red de redes- aplicada a los negocios y, en segundo lugar, por la creación de un mercado de valores de referencia- el Nasdaq y las posteriores bolsas de valores de nuevos negocios creadas en otros países- a objeto de efectuar las transacciones bursátiles de un conjunto de empresas que no poseen activos físicos relevantes, y

cuyas acciones se cotizan y valoran en función de parámetros intangibles como son: el conocimiento, la información, la innovación, en fin, la inteligencia y el talento aplicados a la creación, producción, mercado y distribución de productos (bienes o servicios) que implican el uso de altas tecnologías.

Colaborativa-Compartida

La [economía colaborativa](#) o [consumo colaborativo](#) quiere cambiar el mundo a través de compartir en vez de poseer, planteando una revolución abrazada a las nuevas tecnologías. El Instituto Tecnológico de Massachusetts (MIT) le calcula un potencial de 110.000 millones de dólares (82.000 millones de euros), y hoy ya ronda los 26.000 millones. Quienes participan a título personal en este sistema basado en intercambiar y compartir bienes y servicios a través de plataformas electrónicas se embolsan, según la revista Forbes, más de 3.500 millones de dólares (2.580 millones de euros). De hecho, la Red está llena de ejemplos que cuentan ese éxito. Ahí, quizá, reside la verdadera revolución. El sentido de posesión ha sido inherente al ser humano, pero sin embargo, algo empieza a cambiar. “Hemos pasado de un mundo en el que sobra de todo a otro en la que la mayoría no puede disfrutar de lo que este siglo ofrece a menos que sea compartiéndolo”, apunta el inversor en nuevos negocios Rodolfo Carpentier. “Quien no puede tener se conforma con probar. Esto es lo que hace a este movimiento imparable”.

Se trata de una forma diferente de consumir como “consecuencia de la digitalización, pero también una réplica frente a los abusos en los precios, el mal servicio y la pésima regulación”. Es un caballo de Troya dentro de un sistema que fomenta que en el planeta haya objetos valorados en 533.000 millones de dólares que no se utilizan. Se multiplica a tal velocidad que ya hay más de 5.000 empresas compitiendo con las tradicionales. Por ello, consciente de las profundas repercusiones, la Unión Europea redactó en 2013 un dictamen para entender estos vientos: *“El consumo colaborativo representa la complementación ventajosa desde el punto de vista innovador, económico y ecológico de la economía de la producción por la economía del consumo. Además supone una solución a la crisis económica y financiera en la medida que posibilita el intercambio en casos de necesidad”*. La firma de estudios de mercado Nielsen dice que el 53% de los españoles estarían dispuesto a compartir o alquilar bienes en un contexto de consumo colaborativo.

Abierta (de Código) y Libre (de Conocimiento)

Los diez principios, según [Goteo](#), para una economía abierta son:

1. Capital riego: Es la manera de llamar a un particular "bote" de aportaciones de instituciones y empresas que complementa y puede multiplicar el proceso de captación de recursos colectivos de forma distribuida.
2. Código abierto (open source): No sólo software libre, sino en general libre acceso, reproducción y distribución de código fuente (información y/o conocimiento digitalizable en forma de patrón, diseño, metodología, programación, manual didáctico, etc.) de cualquier producto, servicio o actividad.
3. Conocimiento libre: Se considera el conocimiento como un bien público. En la medida que el conocimiento no es un bien finito sino que se desarrolla cuanto más se usa, se sugieren condiciones sociales que fomenten su generación, aprendizaje, interiorización, sistematización, transmisión y aplicación.
4. Datos abiertos (open data): Es una filosofía y práctica que persigue que determinados datos estén disponibles de forma libre a todo el mundo, sin restricciones de copyright, patentes u otros mecanismos de control.

5. Financiación colectiva (crowdfunding): Es una forma de cooperación entre muchas personas, por lo general a través de Internet, para reunir dinero para un fin común o apoyar los esfuerzos iniciados por otra persona, grupo u organización concreta.
6. Licencias libres y/o abiertas: Permiten preservar la autoría a la vez que posibilitan explícitamente la réplica, comunicación pública, distribución, modificación y/o explotación de parte o de la totalidad de cada creación.
7. Nodo: Es un lugar en el que confluyen parte de las conexiones de una red compuesta a su vez por nodos, que se interrelacionan de un modo centralizado, descentralizado o distribuido. El objetivo suele ser descentralizar al máximo tanto la gestión como la administración.
8. Hardware abierto (Open hardware): Es un hardware cuyo diseño está públicamente disponible. Cualquier persona puede estudiarlo, modificarlo, distribuirlo, fabricarlo y vender diseños o más hardware basado en el original. Sus fuentes son accesibles y los componentes, herramientas y documentación están abiertos y sus procesos estandarizados.
9. Peer-to-peer (P2P): Más allá del uso mayoritario que se hace de esta tecnología para el intercambio de música y películas, su esencia se basa en el poder compartido y el acceso distribuido a los recursos. Se trata de un diseño participativo de procesos sociales en los que no se excluye a nadie y por ello todo apunta a que, en un futuro próximo, exportar el modelo P2P a los espacios no digitales se pueda convertir en la lógica central de nuestra sociedad.
10. Procomún (commons): También llamado “bienes comunes”, es la manera de producir y gestionar en comunidad, de manera pública y colectiva, bienes y recursos compartidos, tangibles e intangibles, que nos pertenecen y pueden ser libremente utilizados por las personas, que deben ampliarlos y preservarlos. Un modelo de gobernanza co-responsable, basado en la comunidad, la confianza, la transparencia, el trabajo solidario, el intercambio entre iguales y el acceso universal.

Regenerativa

El diseñador [John Thackara](#) escribió un ensayo publicado por “Change Observer” en el que habla sobre el fin de la economía verde (basada en el reciclaje) y la evolución hacia la economía marrón (la regeneración de la tierra). Él era parte de un jurado que tenía como misión premiar una iniciativa atrevida, visionaria y, a la vez, tangible que fuera capaz de resolver alguno de los grandes problemas de la humanidad. Ese proyecto tendría que dejar atrás las “tres fantasías imposibles” de los negocios actuales, como [Chris Seeley](#) denomina en su obra “The Fool and the Great Turning”. “La fantasía del crecimiento ilimitado, la fantasía de que los actos no tienen consecuencias y la fantasía de que los humanos están separados de la naturaleza”.

Con la Economía Regenerativa, según [Jonathan Dawson](#) (Schumacher College-UK), se trata de ofrecer claves para un emprendimiento ético, creativo, ecológico y cooperativo, como respuesta a los actuales retos económicos, laborales, sociales y medioambientales, o cómo trasladar los principios de los ecosistemas naturales a la

“Nunca podremos hacer una transición con éxito a una economía regenerativa (“restorative economy”) hasta que los sistemas de pensamiento sean tan naturales, para millones de personas, como conducir una bici”

economía y la sociedad. El objetivo es entender y aplicar a la economía la lógica interna de los ecosistemas naturales para generar un nuevo paradigma económico próspero y viable, ecológicamente.

Positiva

Según Jacques Attali, nuestro modelo económico parece haber llegado a sus límites. Desde hace más de cinco años el crecimiento del PIB se ha ralentizado, incluso es negativo. Sin embargo todavía aumenta la esperanza de vida, también el móvil, las tabletas y las redes sociales han transformado el modo de vida de las gentes mediante actividades no mercantiles. El vínculo entre nivel de vida y crecimiento cada vez se rompe más y el fenómeno se amplificará. No haremos frente a estas transformaciones haciendo “más” de lo que venimos haciendo por lo que hace falta desarrollar otro nuevo modelo, del que se pueden ver ciertas primicias prometedoras en la llamada economía positiva.

La [economía positiva](#) se puede resumir en una frase: una economía que agrupa a todas las entidades que producen bienes y servicios, mercantiles o no, de una forma económicamente viable y útil a la vez para los empleados y los clientes, para sus comunidades y las generaciones venideras. La economía positiva es la acción. La moral sola es demasiado abstracta y la economía positiva no se hará perenne si no se inscribe en el pragmatismo, en lo real y concreto. No es una ideología sino un movimiento necesario para impedir el suicidio de la humanidad. La clase política, dirigentes de empresas, sindicatos, tienen que jugar un importante papel para construir una economía que se abra a las generaciones pasadas, presente y futuras. Para poder ser el nuevo referente deberá hacer frente a cinco desafíos:

- Crear un lenguaje común y desarrollar criterios cuantificables (índices, medidas, estudios, etc.) para medir el impacto y permitir comparar, desarrollar e incitar.
- Compartir las buenas prácticas para extraer lecciones, modelos e inspiraciones.
- Ser operativa y ofrecer posibilidades de acción y hojas de ruta para aplicar esta visión a las grandes problemáticas.
- Ser universal e implicar al mayor número de personas y grupos y, fundamentalmente hacer participar a la gente más alejada sobre todo a la juventud, en la construcción del mundo que les dejaremos.
- Ser difundida y convertirse en el modelo de referencia reconocido.

(Del) Impacto

Pretende ser la economía de la “gran convergencia” por su potencial de hibridación de diferentes prácticas, construyendo un espacio que innove, que no sea un ejecutor más de modelos que ya no funcionan y centrada sobre todo en la figura del emprendimiento social (p.ej. Ashoka), una aproximación de negocio con un componente importante de desarrollo social. Habitualmente hablamos de “*venture philanthropy*”, de “*social business*”, de “*impact investing*”, “*social impact bonds*”, etc. Estos términos reflejan entidades y grupos que intentan dirigir los nuevos procesos en esta megatendencia cuyo hilo conductor o denominador común es el impacto y la innovación social empresarial (Sinnple).

La economía del impacto se construye en una lógica de co-creación y búsqueda del cambio de escala en el “*capitalismo sostenible*”. La Responsabilidad Social Empresarial clásica está lejos de ser óptima y por ello hace falta ayudar a las empresas a repensar sus cadenas de valor (B Corp). De igual forma se trata de acompañar a los inversores en la identificación proyectos capaces de ofrecer un retorno social y financiero. Otra tendencia interesante por significativa, en este sector del impacto, es el acentuado movimiento de transferencia de talentos desde el sector financiero clásico. La crisis y la búsqueda del sentido empujan a más profesionales hacia “el impacto”, lo que a buen seguro creará una enorme innovación de la ingeniería financiera (p. ej. KIVA).

(Del) Bien Común

El objetivo de la [Economía del Bien Común](#) es establecer un marco legal vinculante para la creación de valores de orientación empresarial y particular hacia el Bien Común, que dé incentivos a sus participantes. Cubre los elementos básicos de un sistema de orden económico alternativo y está abierto a la sinergia con sistemas similares (según una encuesta de la fundación Bertelsmann, el 80 por ciento de los alemanes y el 90 por ciento de los austríacos esperan un nuevo orden económico). La EBC es tendencialmente una forma de sistema de mercado, en el cual las coordenadas de los motivos y objetivos de aspiración de las empresas (privadas) se cambien del afán de lucro y competencia por contribución al Bien Común y cooperación.

Se construye en base a los valores que hacen florecer a nuestras relaciones (confianza, responsabilidad, aprecio, democracia, solidaridad y cooperación) y estos comportamientos humanos y sostenibles se miden por medio del Balance del Bien Común 4.0 y con una serie de alicientes y ventajas legales, desde el sistema. La ambición del mercado será girada éticamente en sus polos, pasando de considerar como primer criterio de éxito de empresa la ganancia financiera (contar sólo el dinero), a un Balance completo del Bien Común.

El proceso comenzó en octubre del 2010 y los 20 puntos de partida del debate sobre un nuevo orden económico orientado al bien común, son:

- | | |
|---|---|
| ☒ Valores básicos de la Economía del Bien Común | ☒ Democratización y copropiedad de grandes empresas |
| ☒ Cambio de coordenadas para el marco de incentivos | ☒ Bienes democráticos |
| ☒ Balance del Bien Común | ☒ Banco democrático |
| ☒ Recompensar el aspirar al bien común | ☒ Cooperación monetaria global |
| ☒ Utilización de excedentes del balance financiero | ☒ Desprivatización de la naturaleza |
| ☒ Liberación de la presión de crecimiento o anexión | ☒ Reducción de la huella ecológica |
| ☒ Cooperación y solidaridad con otras empresas | ☒ Reducción del horario de trabajo retribuido |
| ☒ Limitación de las diferencias de ingresos y | ☒ “Año sabático” |
| | ☒ Desarrollo de la democracia |
| | ☒ Convenciones democráticas |
| | ☒ Cinco nuevas asignaturas obligatorias |
| | ☒ Competencias de gestión social |

Social

La [Economía Social](#) es un modelo empresarial integrado por empresas privadas, basadas en unos principios de democracia, equidad, gestión participativa y primacía del trabajo y del factor humano frente al capital, tanto en los procesos de toma de decisiones como en la distribución del beneficio. Las fórmulas jurídicas

más extendidas de este modelo son las cooperativas y las sociedades laborales, cuyos fines son la eficiencia económica y la redistribución de la riqueza generada con carácter social.

La configuración actual de la Economía Social española viene marcada por la aprobación de la Ley 5/2011 de Economía Social, que sin duda alguna supone un punto de inflexión sin precedentes para el reconocimiento, visibilidad y desarrollo del Sector, tanto dentro del propio Estado como de la Unión Europea. El propio texto de la Ley define a la Economía Social como el conjunto de actividades económicas y empresariales, que en el ámbito privado llevan a cabo aquellas entidades que, de conformidad con los siguientes principios, persiguen el interés general económico o social, o ambos.

Los principios que orientan a la Economía Social son:

- Primacía de las personas y del fin social sobre el capital, que se concreta en gestión autónoma y transparente, democrática y participativa, que lleva a priorizar la toma de decisiones más en función de las personas y sus aportaciones a la entidad en función del fin social, que en relación a sus aportaciones al capital social.
- Aplicación de los resultados obtenidos de la actividad económica principalmente en función del trabajo aportado y servicio o actividad realizada por las socias y socios o por sus miembros y, en su caso, al fin social objeto de la entidad.
- Promoción de la solidaridad interna y con la sociedad que favorezca el compromiso con el desarrollo local, la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres, la cohesión social, la inserción de personas en riesgo de exclusión social, la generación de empleo estable y de calidad, la conciliación de la vida personal, familiar y laboral y la sostenibilidad.
- Independencia respecto a los poderes públicos.

Según establece la Ley, forman parte de este conjunto empresarial que es la Economía Social las cooperativas, las Sociedades Laborales, las mutualidades, los Centros Especiales de Empleo, las empresas de inserción, las Cofradías de Pescadores, las asociaciones (sobre todo las vinculadas al movimiento de la discapacidad y de la inserción de personas en exclusión), y las fundaciones. En definitiva, la empresa de Economía Social es un claro ejemplo de cómo la racionalidad y el progreso social son compatibles, de cómo la eficiencia empresarial puede convivir con la responsabilidad social.

Social y Solidaria

La [economía solidaria](#) agrupa actividades que responden a necesidades no satisfechas por la economía tradicional. Aunque las estructuras jurídicas son variadas, su común denominador es de manera general, la recreación de los vínculos sociales; y las diferencias con la economía tradicional se sitúan al nivel de su relación con una cierta rentabilidad y la economía de mercado. Por noma general las estructuras de economía solidaria juntan tres tipos de recursos: ingresos por ventas, ayudas públicas y voluntariado.

Las experiencias y discursos en torno a este concepto hacen hincapié en el potencial transformador, principalmente como alternativa a la economía capitalista. En su seno se reconocen dos corrientes o tradiciones: la latinoamericana y la europea. Las diferencias entre ambas “escuelas” tienen matices que se justifican sobre todo en la historia y contexto de cada continente. Así, en Latinoamérica la economía solidaria es una herramienta hacia una sociedad más justa y tiene un carácter de crítica al capitalismo mucho más marcado. De hecho, suelen

usarse sinónimos como “economía popular” o “economía del trabajo” para resaltar la importancia de la fuerza de trabajo sobre la lógica de acumulación del capital. Por otro lado, en Europa, la economía social surge como respuesta a la progresiva institucionalización de gran parte de la vieja economía social. Las contradicciones e incompatibilidades que acarrea, por ejemplo, los procesos de internacionalización de una cooperativa quieren superarse con una visión más amplia de la economía y sobre todo con un compromiso ético mucho mayor.

La economía solidaria ha demostrado una capacidad para introducir e interrelacionar nuevos temas de manera más dinámica. Así que no es raro que las personas dentro de ella reflexionen sobre género, sistemas de intercambio basados en el trueque o monedas locales, la incorporación de la esfera de la distribución, con las ideas de comercio justo o de mercados sociales, y sobre el consumo responsable y las finanzas éticas, por citar algunos temas.

Busca en las prácticas, y en el debate de éstas con los otros, cómo cumplir con el propósito de transformación del modelo económico actual a otro más justo y sostenible. Propósito que es el fin último de la economía solidaria.

Feminista

Es un campo específico de estudio dentro de la Economía y no tiene nada que ver con la economía de género. La diferencia entre economía de género y [economía feminista](#) es que la primera se encuentra centrada en denunciar las desigualdades económicas entre hombres y mujeres, y la segunda está reformulando los conceptos centrales del análisis económico.

Esta [corriente de opinión amplía la idea de economía](#) para incluir en ella las esferas invisibles del sistema económico, es decir, las que tienen que ver con los trabajos que realizan fundamentalmente mujeres y que no comportan un salario, ni derechos ni reconocimiento social. A partir de esa premisa, se plantea que no solo hay que hablar de las acciones que mueven dinero, sino que hay que situar en el centro de todo a las satisfacciones personales. Es decir, desplazar del centro a los mercados y poner en su lugar a las personas. La economía feminista da una gran importancia a las diferencias económicas entre hombres y mujeres y reconoce el género como otra estructura que organiza el sistema económico. Propone que el trabajo de las mujeres, que ha sido invisibilizado durante mucho tiempo, debe ser el centro de atención de la economía porque la mujer no solo se ha ocupado de las denominadas tareas domésticas (cocinar, limpiar, comprar, etcétera), o de las específicas y diferenciales de las mujeres (gestación, alimentación y crianza de los bebés), o en los cuidados dedicados a los niños, a los mayores y a los enfermos, sino que han proporcionado el equilibrio afectivo y emocional imprescindible para la buena salud de los familiares y para su capacidad de realizar otras tareas, sean o no productivas.

“Transición”

Surgido de pequeñas ciudades británicas en 2006, el movimiento de los territorios en transición es una forma de acción colectiva que intenta responder de forma nueva y prometedora al pico del petróleo y al cambio climático. A las personas se les pide que consideren qué pueden hacer para afrontar el fin del petróleo con los recursos existentes en su territorio específico y cómo los pueden poner a trabajar para hacer frente a esta eventualidad, sin esperar a las decisiones del gobierno, sino creando una correlación de fuerzas que haga los cambios posibles. Destaca el efecto positivo de las llamadas “iniciativas de transición”.

(<http://www.transitionnetwork.org/>) que comenzaron hace pocos años y se están multiplicando a una velocidad extraordinaria. “Casi 800 comunidades en Europa y América del Norte han sido designadas oficialmente *Iniciativas de Transición* y hay, incluso, bosques de transición”. Las comunidades crean listas de actividades que hacer con un orden de preferencias y describen cosas como los recursos y las herramientas que tienen y los objetivos que necesitan alcanzar.

Este modelo es “poderoso” porque “reúne a las personas de un [área geográfica](#) (Betanzos, A Coruña edición 2016). Estos individuos tienen intereses y capacidades distintas, pero están unidos porque son interdependientes y están comprometidos con el contexto en el que viven en toda su complejidad”. Otra cualidad del modelo de transición es el proceso democrático que se utiliza para establecer agendas y prioridades: “el método espacio abierto ([Open Space](#))”, un sistema que “*da voz a todos, no solo al que habla más fuerte*”.

(Del) Decrecimiento

A pesar de la falta de consenso sobre su significado tiene como definición la empleada por [Vicente Honorant](#): “*el decrecimiento es una gestión individual y colectiva basada en la reducción del consumo total de materias primas, energías y espacios naturales*”. Se trata de una palabra difícilmente reciclable por aquellos que buscan prolongar el modelo de sociedad que ya no queremos (contrariamente a “desarrollo sostenible”). Una palabra que desafía nuestro mundo productivo-consumista de modo inequívoco, pero abre espacio para una discusión sobre cómo construir el nuevo mundo que buscamos.

El decrecimiento deviene del caballo de Troya de una “guerrilla epistemológica” (Serge Latouche) que [deconstruye](#) lo implícito en todos los discursos sociales, narcisistas, mediáticos, institucionales, militantes y políticos que predicán el crecimiento ilimitado de la economía inventada. La idea de decrecimiento nos invita a huir del totalitarismo economicista, desarrollista y progresista, pues muestra que el crecimiento económico no es una necesidad natural del hombre y la sociedad, salvo la sociedad de consumo que ha hecho una elección por el crecimiento económico y que lo ha adoptado como mito fundador.

Aunque en principio la palabra no ha sido ideada para ello, supone también una herramienta política en manos de los grupos que la adopten, para reflexionar sobre la realidad y también incidir sobre ella; La creación de un proyecto de acción política, un proyecto de no-violencia, voluntario, de emancipación ideológica y superación de la idea de progreso, que pone en valor los bienes comunes y relacionales, de los cuidados, de la cooperación, reciprocidad, mutualidad y multiculturalidad; asumiendo los límites biofísicos de la Tierra, disminuyendo los flujos de [energía](#) y materia utilizados en los procesos productivos y ciclos de consumo.

Casos de Aplicación Internacionales

Tipo de economía	Ejemplo	Para ampliar información
Verde	ORO VERDE Programa empresarial creado por y para las familias mineras en Colombia que creó el primer sistema de certificación de prácticas sociales y ambientalmente responsables para la extracción artesanal de oro y platino.	http://www.eea.europa.eu/publications/europes-environment-aoa/chapter3.xhtml
Azul	NOVAMONT Empresa que promueve un modelo de bioeconomía centrado en el uso eficiente de recursos para la regeneración territorial. A través de la reconversión de zonas industriales no competitivas o abandonadas, activando biorefinerías para realizar productos con alto valor añadido, bajo impacto ambiental y creando nuevos puestos de trabajo.	http://www.theblueeconomy.org http://www.zeri.org/ www.rtve.es/alacarta/videos/la-aventura-del-saber/aventura-del-saber-economia-azul/2021798/ http://www.banrepcultural.org/agua/la-economia-azul
Circular	SUSTAINER HOMES Construcción sostenible de casas modulares a través del uso de residuos que reducen un 90% las emisiones de CO2 en comparación con la construcción estándar.	www.ellenmacarthurfoundation.org/es/economia-circular/concepto

(de la) Funcionalidad	MICHELIN Factura los kilómetros recorridos por los vehículos equipados con sus neumáticos en lugar de venderlos. Fotocopiadoras por uso, etc. XEROX y también JC DECAUX utilizan igualmente este tipo de planteamientos.	Itinerario hacia la Economía de la Funcionalidad y de la Cooperación, desde una perspectiva de desarrollo sostenible: http://www.crepe-efc.com/wp-content/uploads/2015/12/CR-EPE-NOTE-EFC-ESP.pdf
Digital	NASDAQ y posteriores bolsas de valores de nuevos negocios creadas a objeto de efectuar las transacciones bursátiles de un conjunto de empresas que no poseen activos físicos relevantes, y cuyas acciones se cotizan y valoran en función de parámetros intangibles como el conocimiento, la información, la innovación, etc.	www.monografias.com/trabajo-s82/economia-digital/economia-digital.shtml
Colaborativa- Compartida	THREDUP para intercambio de ropa ZIPCAR, SIDECAR, LYFT, BLUEMOVE, GETAROUND y UBER para compartir coche. LENDINGCLUB para préstamos económicos HIPMUNK y AIRBNB para alojar viajeros COMPARTOPLATO, SHAREYOURMEAL para trueque de comidas KICKSTARTER o VERKAMI entre muchas otras, como plataformas de financiación colectiva	www.consumocolaborativo.com/directorio-de-proyectos http://magazine.ouishare.net/es/tag/economia-colaborativa http://www.consumocolaborativo.com/2012/04/27/plan-para-una-sociedad-p2p-el-estado-socio-y-la-economia-etica
Abierta (de Código) y Libre (de Conocimiento)	GOTE0 Plataforma de Crowdfunding para diseñar y crear herramientas open source que promuevan la transparencia, el conocimiento abierto y el libre acceso	https://www.goteo.org/blog/1236

	a la información, para contribuir a crear redes más colaborativas y éticas.	
Regenerativa	ETICOM Empresa de telecomunicaciones que respeta y mantiene por estatutos una relación perdurable con el planeta, y una utilización y redistribución más justa de los recursos y posibles excedentes que utilizan y generan.	https://eticom.coop http://www.yorokobu.es/de-la-economia-verde-a-la-economia-marron
Positiva	La positiva se considera necesaria para evaluar las políticas económicas o sus resultados respecto a su grado de aceptación. La economía positiva se definiría como la economía de lo que es versus lo que debería ser. Cierta teoría económica puede describir cómo el crecimiento de la masa monetaria afecta a la inflación, pero no proporciona ninguna instrucción sobre qué política se debería seguir.	http://positiveeconomy.co/fr/
(del) Impacto	UNLTD, ASHOKA, UPSOCIAL, BOLSASOCIAL, HUBS y multitud de agentes de un emergente ecosistema de apoyo a Empresas Sociales que promueven la creación de empresas cuyo valor se mide en base a los impactos que generan a nivel económico, social, ambiental y/o cultural.	http://www.forbes.com/sites/skollworldforum/2013/08/05/what-is-the-impact-economy-anyway/#23ed86755668

(del) Bien Común	MOVIMIENTO DE LA SOCIEDAD CIVIL PARA UNA ECONOMÍA DEL BIEN COMÚN Desarrollan alternativas concretas para empresas y municipios. El propósito económico y la evaluación del éxito se definen en base a unos valores orientados al Bien Común. A nivel político el movimiento tiene como objetivo cambios legales que posibiliten una vida equitativa en cuanto a las necesidades de todos los seres humanos y a nivel social el movimiento es una iniciativa de concienciación para un cambio de sistema.	http://economia-del-bien-comun.org/es http://economia-del-bien-comun.org/es/content/balances-y-ejemplos
Social	GRUPO COOPERATIVO CAJAMAR Grupo consolidable de entidades de crédito autorizado formado por 20 entidades. Es el primer grupo cooperativo de crédito español, con 4 millones de clientes y 1,4 millones de socios, 1.277 oficinas y 6.431 empleados presente en 41 provincias. ARLA FOODS Cooperativa internacional con sede en Dinamarca, constituida por 13.500 propietarios. Es el mayor productor de lácteos de los países escandinavos, y la sexta mayor compañía del sector a nivel mundial.	http://www.cepes.es/ https://www.cajamar.es/es/comun/ www.socialeconomy.eu.org http://www.arlafoods.es/
Social y Solidaria	1000 EJEMPLOS (Internacionales) para actuar con la Economía Social y Solidaria. REAS Red de Redes de Economía Alternativa y Solidaria AERESS Asociación Española de Recuperadores de Economía Social y Solidaria	http://www.economiasolidaria.org/documentos/1000_ejemplos_para_actuar_con_la_economia_social_y_solidaria_ess http://www.economiasolidaria.org/ http://www.aeress.org

Feminista	ESTRATEGIA DE COMPENSACIÓN POR LOS CUIDADOS (CAREGIVER PARITY STRATEGY) Consiste en establecer medidas dirigidas a contrarrestar la falta de ingresos y de derechos sociales que acarrea el alejamiento del mercado de trabajo por dedicarse al cuidado durante ciertos periodos de la vida. CONVERGENCE Cooperativa francesa de consultoras que se dedica desde 1984 al Desarrollo Económico y Social de Comunidades a través de incidir con conocimiento y experiencias en áreas clave como la salud, el desarrollo económico comunitario y la justicia social.	http://www.milenta.org/datos/2351/permisos_parentales_185588.pdf http://convergence.coop/nos-services/
Transición	TRANSITION NETWORK Organización caritativa con el rol de inspirar, conectar, apoyar y formar comunidades para auto organizarse a través del modelo “en Transición”, reducción de emisiones de CO2 y el desarrollo de resiliencia en comunidades.	https://transitionnetwork.org
(del) Decrecimiento	LA FABRIQUE DES COLIBRIS Plataforma francesa de atención ciudadana, donde de forma colaborativa se favorece la puesta en común y el intercambio de bienes y servicios, la educación positiva, la autonomía energética, la soberanía alimentaria, la agricultura de subsistencia o la construcción ecológica, entre otras. ASOCIACIÓN LOCAL VESPERA DE NADA Evento en Galicia que se propone como un encuentro de Transición y Decrecimiento, en el que se espera participen iniciativas y personas tanto del Estado español como de Portugal.	http://www.colibris-lemouvement.org/ http://www.decroissance.org/ http://www.decrecimiento.info/2016/09/encuentro-transicion-decrecimiento-2016.html

Casos de Aplicación en Euskal Herria

Tipo de economía	Ejemplo	Para ampliar información
Verde	DIPUTACIÓN FORAL DE BIZKAIA Desarrollo e implantación de una <i>Estrategia Integral de Compra Pública Verde</i>.	Informe sobre economía verde en Euskadi: https://www.irekia.euskadi.eus/uploads/attachments/4741/Economia_verde_Euskadi.pdf?1402398083
Azul	AZARO FUNDAZIOA Promoción en la comarca de Lea-Artibai de modelos de desarrollo de Blue Economy, a partir de la perspectiva sistémica para dar un uso sostenible a los recursos de los entornos más cercanos, creando vínculos y dando valor añadido a los desechos.	http://news.azarofundazioa.com/eu/blue-albisteak
Circular	KOOPERA Optimización de la separación y reciclaje de textiles, juguetes, libros y pequeños aparatos eléctricos y electrónicos por incorporación de equipos automatizados de control de voz.	Economía circular en el País Vasco: http://www.ihobe.eus/Publicaciones/Ficha.aspx?IdMenu=750e07f4-11a4-40da-840c-0590b91bc032&Cod=b80ed84c-0874-456f-b821-89b1741db9b2&Idioma=es-ES

(de la) Funcionalidad	GETXOBIZI Primer sistema que combina el préstamo público de bicicletas con el estacionamiento de bicicletas privadas. Se concibe como un servicio público que favorece la movilidad sostenible dentro del municipio de Getxo. Es una iniciativa del Ayuntamiento de Getxo que lleva a cabo Emaús Bilbao SCIS y Emaús Movilidad Sostenible.	http://getxobizi.com/index.php/es/
Digital	TICKETBIS Web de compra y venta de entradas para eventos en todo el mundo. Con más de un millón de entradas disponibles, los fans pueden conseguir entradas o venderlas de una manera segura y muy sencilla. Esta plataforma ha transformado la compra y venta de entradas en un mercado completamente seguro y transparente.	http://www.ticketbis.com/
Colaborativa-Compartida	WIKITOKI Espacio laboratorio de Prácticas Colaborativas en Bilbao. Una comunidad de práctica, de reflexión y acción, investigación, ideación y prototipado. Funciona como Laboratorio de I+D social / cultural / económico / político, con 'lo co-' como nexo común. Un lugar físico para la producción (creación, trabajo, activismo, investigación), reproducción (social, relacional) y divulgación (formación, exhibición).	http://wikitoki.org

Abierta (de Código) y Libre (de Conocimiento)	CROWDSASUNA Convocatoria de capital riego para promover y financiar colectivamente iniciativas innovadoras en el campo de la salud y la vida saludable en Euskadi, siempre que se permita la utilización y replicabilidad de los resultados de manera libre y abierta.	https://www.goteo.org/call/crowdsasuna2014 https://www.colaborabora.org/wp-content/uploads/sites/7/2013/04/EUSKADI_COPIA_D01.pdf
Regenerativa	PERMACULTURA ARALAR 1,6 hectáreas de tierra fértil, a 500m de altura para respetar el principio permacultural de la equidad, manejando su cuota de huella ecológica. Intentan emplear herramientas manuales y solo ocasionalmente herramienta eléctrica pequeña. Tienen en cuenta cuestiones de descenso energético y pico del petróleo. Fomentan la resiliencia e integran tecnologías apropiadas, que incluyen desde la preparación de Biofertilizantes o cromas al empleo de impresoras 3D autoconstruidas para “fabricar” instrumentos, repuestos etc. Trabajan por y para la soberanía alimentaria y tecnológica.	http://www.permaculturaaalar.com/el-reto-economico/

Positiva	TERNUA Conscientes de que su actividad empresarial puede generar impactos negativos, los asumen con responsabilidad y tratan de minimizarlos. Tienen el compromiso de contribuir a una sociedad sostenible mediante una forma de actuar responsable. Este principio, asumido por todos y que coincide con su visión de negocio, les compromete a una producción ética que promueva un desarrollo sostenible, tendente a minimizar o reducir al máximo su impacto medioambiental. KARRAKELA Ofrecen productos locales directamente del productor y de la forma más sostenible. Son la primera Cooperativa Integral de Navarra y están conformados por productores, tiendas y consumidores.	http://www.ternua.es/sobre-ternua/sostenibilidad http://karrakela.com/blog/economias-del-futuro/
(del) Impacto	IMPACT HUB DONOSTIA Comunidad de emprendedores sociales en Donostia que trabajan sobre retos locales y globales desde disciplinas como la cultura, la medicina, la ingeniería, la tecnología, la sociología, la educación o la arquitectura. Son parte de una plataforma mundial que conecta más de 7.000 emprendedores por centros en todo el mundo.	http://donostia.impacthub.net/es
(del) Bien Común	ASOCIACIÓN PARA EL FOMENTO DE LA ECONOMÍA DEL BIEN COMÚN EN EUSKADI. Llevar desde 2012 intentando difundir, desarrollar y adaptar la Economía del Bien Común para su germinación e implantación en los diferentes pueblos y regiones de Euskadi.	http://www.ebceuskadi.org/

Social	KONFEKOOP Confederación de Cooperativas de Euskadi, que ostenta la máxima representación de las empresas Cooperativas vascas. ASLE, Agrupación de Sociedades Laborales de Euskadi. Actúa como patronal de Empresas Laborales con rango de representatividad en la Comunidad Autónoma del País Vasco. GIZATEA, Asociación de Empresas de Inserción del País Vasco, nacida en noviembre de 2007, impulsada por REAS Euskadi en el marco del Proyecto Equal Lamegi, con el objeto de fomentar la cooperación entre las empresas, contribuir a la mejora y fortalecimiento del sector, así como promocionar su interlocución ante las instituciones públicas y ante la sociedad. FUNKO, Confederación Vasca de Fundaciones que surge de la iniciativa de diez personas integrantes de fundaciones que se plantean la posibilidad de aunar esfuerzos. La existencia de una legislación específica del Gobierno Vasco hace que la realidad de las fundaciones vascas sea diferente a la del resto del Estado.	http://www.konfekoop.coop/ http://asle.es/ http://www.gizatea.net/representacion.php http://www.funko.es/
Social y Solidaria	REAS EUSKADI (Red de Economía Social y Solidaria de Euskadi) REAS NAFARROA (Red de Economía Social y Solidaria de Nafarroa)	http://www.economiasolidaria.org

Feminista	ESCUELAS DE ECONOMÍA FEMINISTA (EEF) EN EUSKAL HERRIA Escuelas de inter-aprendizaje de conocimientos del Sur al Norte (de la Red de Mujeres Mesoamericanas en Resistencia por una Vida Digna), creadas con el apoyo de la ONG Mundubat en Euskal Herria.	http://www.mrafundazioa.eus/eu/artikuluak/zer-da-ekonomia-feminista https://www.traficantes.net/sites/default/files/pdfs/map40_subversion_feminista.pdf http://www.mundubat.org/tag/escuelas-de-ekonomia-feminista
Transición	BUTROI BIZIRIK EN TRANSICIÓN Movimiento abierto en Mungialdea para la transformación personal y social. Trabajan por el bien común y la soberanía alimentaria, energética, tecnológica y económica, en donde todas estas se desarrollen en armonía con la naturaleza.	http://www.butroientransicion.org
(del) Decrecimiento	DESAZKUNDEA Colectivo surgido en 2009 en Bilbao después de unas proyecciones del documental “<i>Simplicidad Voluntaria y Decrecimiento</i>”. Actualmente presente en Araba, Bizkaia y Gipuzkoa, y a través del cual quieren extender y poner en práctica las propuestas del decrecimiento.	Análisis desde Euskal Herria para la construcción de una sociedad justa y equitativa basada en estilos de vida sostenibles: https://www.decrecimientoybuenvivir.info/wp-content/uploads/sites/4/2016/06/EHtik-eraiki-CAS_WEB.pdf http://desazkundea.org